

Festival
MILLAU
JAZZ



J'aime, je **soutiens** !



Aujourd'hui les entreprises sont intimement liées à l'environnement local économique, sportif et culturel. Accompagner et valoriser des projets culturels de qualité en tant que mécène ou parrain est un moyen pour l'entreprise de véhiculer une image positive et d'être un acteur du développement culturel du territoire.

Festival MILLAU JAZZ

8 jours de festival

1 programmation de saison

30 concerts par an

12 000 spectateurs
(10 000 sur le festival,
2 000 en saison)

1 résidence d'artistes

3 jours de stage pour
les musiciens amateurs

1 randonnée musicale

18 ateliers au collège
Marcel Aymard et au Lycée Jean Vigo

4 ateliers dans les écoles
primaires

Millau Jazz festival,
c'est aussi
60 bénévoles
et 130 musiciens engagés



Millau Jazz Festival

Créé en juillet 1992 sur les berges du Tarn, le Millau Jazz Festival est devenu 28 ans plus tard un événement marquant de la vie culturelle aveyronnaise.

Depuis sa création les objectifs sont restés les mêmes : proposer un festival qui, loin d'une logique consumériste et uniformisée de la musique, vous invite à de multiples rencontres avec des artistes d'aujourd'hui qui cherchent, inventent, surprennent, dérangent, séduisent...

Parce qu'à Millau la musique ne se limite pas à une ou deux scènes cloisonnées. Elle est le véhicule d'une fête qui envahit les places de la ville et se répand sur le territoire, entre concerts gratuits, repas concerts et dancefloor nocturne. Du contenant au contenu, le festival s'attache à asseoir sa philosophie : toucher un public aussi vaste et pluriel que sa musique.

A quoi servira votre soutien ?

Votre soutien matériel ou financier permettra de contribuer au maintien des concerts, des actions pédagogiques et de les développer sereinement. L'argent récolté financera les frais artistiques et techniques pour l'organisation et l'emploi des musiciens.

Le budget de l'association se répartit comme suit :
65% pour les frais artistiques et techniques, 25% pour les frais de fonctionnement administratif et 10% pour les frais de communication.

Un festival éco-citoyen

Organisation et développement durable

Engagé dans une démarche de développement durable, Millau Jazz Festival a mis en place un certain nombre d'actions éco-socio-responsables avec :

Une dimension environnementale

- Collecte sélective des déchets
- Choix du matériel de restauration : gobelets et assiettes réutilisables consignés
- Choix des produits alimentaires : aliments de saison, produits régionaux, produits bio
- Eco-conception des documents de communication : papiers provenant de forêts gérées durablement, impressions labellisées Imprim'Vert
- Communication dématérialisée (newsletters, réseaux sociaux)

Une dimension économique et sociale

- Favoriser les échanges culturels
- Rendre accessible les spectacles au plus grand nombre à travers une politique tarifaire adaptée
- Engager des partenariats avec des structures d'aide à l'insertion sociale et professionnelle
- Favoriser un développement de l'économie locale, à travers une politique d'achats sur le territoire
- Contribuer à l'attractivité du territoire

J'aime, je mécène

Millau Jazz Festival est une association (loi 1901) dans le secteur de la diffusion artistique et du spectacle vivant. Elle peut à ce titre bénéficier du mécénat des entreprises et délivrer des reçus fiscaux.

La loi prévoit que les versements effectués par les entreprises au titre du mécénat entraînent une **réduction d'impôts égale à 60 % de la somme versée** dans la limite de 5 pour mille (0,5 %) du chiffre d'affaires hors taxes (Art 238 bis du CGI).

Pourquoi devenir mécène du Millau Jazz Festival ?

- Etre reconnu comme un interlocuteur privilégié du tissu associatif millavois
- Valoriser l'image de votre entreprise à travers l'activité d'un acteur culturel majeur
- Renforcer votre ancrage local
- Participer à une action citoyenne qui implique l'entreprise dans la vie culturelle locale et met en valeur l'attractivité du territoire
- Bénéficier de contreparties

Valorisation de l'entreprise mécène

- 25% de montant du don est offert en places de concert
- Le logo de l'entreprise est intégré à l'ensemble des supports de communication (programme, flyer, affiche...)
- Votre logo sur le site internet du Millau Jazz Festival avec un lien vers le site de votre entreprise

Ces contreparties couvrent une grande partie de l'apport de l'entreprise et mettent en évidence les valeurs partagées par le donateur et le bénéficiaire.

Exemple de Dons :

Montant de votre Don	Déduction de votre impôt (60% du don)	Contrepartie (25% du don)	Coût Réel
300€	180€	75€	45€
500€	300€	125€	75€
1000€	600€	250€	150€
3000€	1800€	750€	450€
5000€	3000€	1250€	750€

Ils ont choisi d'être mécène ou parrain



J'aime, je parraine un concert

Les outils de communication du festival :

Brochures programme : **15 000 ex.**
Flyer programme : **30 000 ex.**
Affiches 30 x 40 cm : **1 500 ex.**
Affiches 70 x 100 : **1 000 ex.**
Affiches 120 X 176 (abribus) : **50 ex.**

Site internet : www.millaujazz.fr
environ 400 visites par mois
Facebook : millaujazzfestival
1 682 mentions «j'aime»
Twitter : millaujazzfestival
331 abonnés
Instagram : millaujazz
641 abonnés
Youtube : Millau Jazz Festival
2 500 vues
Newsletter : millaujazzfestival
1 377 abonnés

A travers le parrainage d'un concert, Millau Jazz Festival s'engage à promouvoir votre société sur l'ensemble des outils de communication du festival :

- Nous insérons le logo de votre société dans le programme du festival, dans un espace consacré aux partenaires officiels ainsi que sur la page du concert parrainé avec la mention : « soirée présentée avec le parrainage de (nom de votre société) ».
- Votre logo apparaîtra sur les affiches, les flyer et les billets du concert parrainé ainsi que sur le site internet du festival avec un lien vers le site de votre entreprise.
- Une banderole ou un calicot sera exposé sur le lieu du concert parrainé.

Nous mettons à votre disposition 15 invitations pour le concert parrainé et 2 invitations pour le concert d'ouverture du festival.

Le montant du parrainage est de 1 200 €

Insertion publicitaire dans le programme

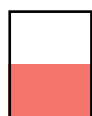
Vous pouvez également faire le choix d'un soutien en échange d'une insertion publicitaire dans le programme du festival, tiré à 15 000 exemplaires.

Pour la parution de votre enseigne avec vos logo et vos coordonnées
+ 2 invitations au concert d'ouverture : **130 €**



60 x 90 mm

Pour une annonce publicitaire 1/4 page
+ 2 invitations au concert d'ouverture : **190 €**



130 x 90 mm

Pour une annonce publicitaire 1/2 page
+ 2 invitations au concert d'ouverture
+ 2 invitations au concert de votre choix : **300 €**

Association Millau en Jazz

16A, Bd. de l'Ayrolle
12100 MILLAU
www.millaujazz.fr

Contact :

T. 05 65 60 82 47
E-mail : millau.jazz@orange.fr
facebook : millaujazzfestival

