

CHARTRE ECO-RESPONSABLE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE MILLAU EN JAZZ ET DU MILLAU JAZZ FESTIVAL.

L'association Millau en Jazz s'engage depuis longtemps en faveur de l'écologie et du développement durable. En rédigeant cette chartre, nous avons souhaité formaliser, recenser nos actions en faveur du développement durable et de l'écologie mais également se fixer des objectifs de progression pour les années à venir. Cette chartre sera partagée avec les artistes, les spectateurs, les fournisseurs, etc.

MOBILITÉ DOUCE ET ACTIVE

Dans notre territoire rural, la mobilité est un point très important dans nos réflexions. La majeure partie des émissions de dioxyde de carbone sont dues aux transports (festivaliers, artistes, bénévoles, marchandises).

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Trajets mutualisés pour les déplacements d'artistes entre la gare TGV la plus proche et le festival (Montpellier > 130 km) : nous groupons les trajets des artistes qui se produisent le même jour.
- ◇ Inscription dans des tournées d'artistes pour minimiser l'impact écologique des déplacements.
- ◇ Covoiturage des équipes techniques, artistiques et bénévoles pour les concerts décentralisés dans les villages.
- ◇ Incitation à l'accès au site à pied ou à vélo : mise en place d'un garage à vélo, indication des accès piétons, des parkings à proximité.
- ◇ Un seul transport de matériel technique (backline, son, lumière) pour l'ensemble du festival.
- ◇ Mise à disposition de vélos électriques pour les bénévoles.
- ◇ Instauration d'un système de covoiturage à l'aide d'une plateforme dédiée sur le site du festival.
- ◇ Sollicitation d'un partenariat avec le Parc Naturel Régional des Grands Causses, d'un appui sur les mobilités douces (prêts de vélo et/ou voitures électriques, ...).

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Incitation à privilégier les transports en commun en communiquant sur les trajets existants.
- ◇ Mise en place de navettes sur le territoire en partenariat avec les communes et/ou les intercommunalités.

MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET DE FLUIDES

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Utilisation réduite de l'eau. L'utilisation que nous avons de l'eau est déjà très réduite, limitée et maîtrisée car le site du festival n'est pas raccordé au réseau d'eau de la ville.
- ◇ Optimisation de l'utilisation de l'électricité : ouverture d'un

compteur qui répond à nos besoins réels en électricité.

- ◇ Partenariat avec des prestataires éco-responsables (utilisation de leds, etc.)

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Engagement avec un fournisseur d'électricité verte.

ALIMENTATION RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Restauration du public : choix de prestataires locaux qui favorisent les produits en circuit court et de préférence bio. Sur les prestataires présents, les 2/3 proposent des menus végétariens.
- ◇ Au bar, proposition de boissons locales (brasseurs locaux, sodas et jus de fruit locaux).
- ◇ Au catering : nous privilégions les fournisseurs locaux (partenariat avec la biocoop), nous favorisons les produits de saison et une alimentation variée, équilibrée et saine.
- ◇ Estimation des besoins pour les repas au plus juste pour éviter le gaspillage et les déchets alimentaires.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Installation de fontaines à eaux.
- ◇ Mise en place d'un compost en partenariat avec les jardins voisins et/ou Causses Compost.
- ◇ Instauration d'une journée avec un repas végétarien pour les bénévoles.

GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Installation d'un parc de toilettes sèches avec toilette adaptée PMR.
- ◇ Tri sélectif sur l'espace de restauration (sacs noirs / sacs jaunes).
- ◇ Mise en place de cendriers sur site.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Demande auprès de tous nos prestataires de mettre en

place le tri sélectif.

- ◇ Augmentation du nombre de poubelles sur site.
- ◇ Proposition des cendriers de poche/individuels dans le merchandising.
- ◇ Sensibilisation plus importante aux enjeux du tri collectif avec un stand dédié.
- ◇ Mise en place d'un compost pour valoriser les déchets organiques.
- ◇ Suppression des bouteilles en plastique : achat/vente de gourdes, incitation à venir avec sa gourde, proposition de fontaines à eau sur le lieu du festival.

ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Achat de matériel durable et auprès de fournisseurs respectueux des critères sociaux et environnementaux.
- ◇ Mutualisation du parc matériel auprès des collectivités et d'autres structures culturelles et événementielles (prêt de tentes, de parasols, de mange-debout, de grilles Heras, etc).
- ◇ Travail avec des imprimeurs labellisés imprim'vert, impression sur papier recyclé ou PEFC.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Instaurer une vaisselle durable (suppression du plastique) pour le catering et les festivaliers. Recherche de solutions pour le lavage de la vaisselle.
- ◇ Gobelets non floqués et réutilisables.
- ◇ Mise en place d'un merchandising éco-responsable.
- ◇ Réduction de la part de communication print.

RESPECT DES SITES NATURELS

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Valorisation et respect du site patrimonial classé sur lequel est situé la majorité du festival en le rendant dans l'état initial.
- ◇ Mise en valeur du site avec des éclairages, des photos, du mapping.

VIVRE ENSEMBLE (IMPACTS SOCIAUX)

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Échange avec l'association Entraïd (association qui dépend du Centre de Santé Mentale de l'hôpital de Millau).
- ◇ Valorisation sociale du bénévolat.
- ◇ Convention avec Tremplin pour l'emploi (structure d'insertion par l'emploi).
- ◇ Statut associatif répondant aux valeurs de l'économie so-

ciale et solidaire.

- ◇ Direction artistique collégiale avec les membres du bureau de l'association.
- ◇ Tarification : gratuité pour les enfants de moins de 10 ans, réductions pour les bénéficiaires des minimas sociaux et demandeurs d'emploi, présence sur le Pass Culture pour les jeunes de 16 à 18 ans.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Dans le tarif réduit : ajout des personnes détentrices d'une carte d'invalidité.
- ◇ Personne dédiée à l'accueil des PMR avec accès facilité pour l'entrée.
- ◇ Indication des places de parking pour personnes en situation de handicap à proximité du lieu du festival.

IMPACTS ÉCONOMIQUES

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Retombées économiques sur la ville. En moyenne, un festivalier dépense 65€ par jour (achats de place, hébergement, restauration, transport, achats divers).
- ◇ Valorisation économique du bénévolat.
- ◇ Prestataires techniques départementaux.
- ◇ Economie locale favorisée à travers une politique d'achat sur le territoire.
- ◇ Contribution à l'attractivité du territoire.

MANAGEMENT RESPONSABLE

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Structuration de l'équipe bénévole avec nomination de responsables par domaine.
- ◇ Bienveillance et Accueil sont des valeurs primordiales au sein de notre association et entre bénévoles.
- ◇ Rémunération équitable des artistes, des techniciens (licences 2 et 3 d'entrepreneur du spectacle) et respect des droits d'auteur

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Formation des équipes à la démarche de développement durable engagée.
- ◇ Mise en place de référents.

SENSIBILISATION

NOS ENGAGEMENTS ACTUELS :

- ◇ Communication sur toutes les actions déjà engagées.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ALLER PLUS LOIN :

- ◇ Renforcement de la communication sur la démarche : envoi de la charte aux partenaires.